4.1. İletişimin Temel İlke ve Unsurları

İletişimi meydana getiren unsurlar sırasıyla; kaynak, ileti, kanal ve alıcıdır. İletilmek istenen mesajı uygun kanallar vasıtasıyla alıcıya göndererek iletişim sürecini başlatan kişi kaynak konumundadır. Kaynak; inanılırlık, güvenilirlik, uzmanlık, saygınlık, sevilme gibi özelliklere sahip olmalıdır. Böylece alıcılar üzerinde istenen yönde tutum ve davranış değişikliği meydana getirebilir.[24] Bilgi, duygu, düşüncelerin alıcıya gönderilmek üzere kaynak tarafından kodlanmış hâline "mesaj" denir. Mesajı kaynaktan alıcıya ulaştıran araç ise "kanal"dır. Mesajın kaynaktan alıcıya ulaşmasını sağlayan kanallara "iletişim araçları" denir. Alıcı, mesajı alan kişi ya da kişilerdir. Alıcılar dinleyiciler olabileceği gibi okuyucular da olabilirler.

23 Mevlüt Kaya, Din Eğitiminde İletişim ve Dini Tutum, s.75.
24 Mevlüt Kaya, Din Eğitiminde İletişim ve Dinî Tutum, s.78-83.

Günümüzde din hizmeti sunan kişiler dinin mesajlarını hedef kitleye ileten birer kaynak konumundadır. Bu sebeple din görevlisi, daha önce peygamberler tarafından yerine getirilen çok değerli bir hizmet yaptığının bilincinde olmalıdır. Ayrıca yaşı, cinsiyeti ve ırkı ne olursa olsun herkese sevgi, saygı ve şefkat gösterip samimi davranışlar sergilemelidir.

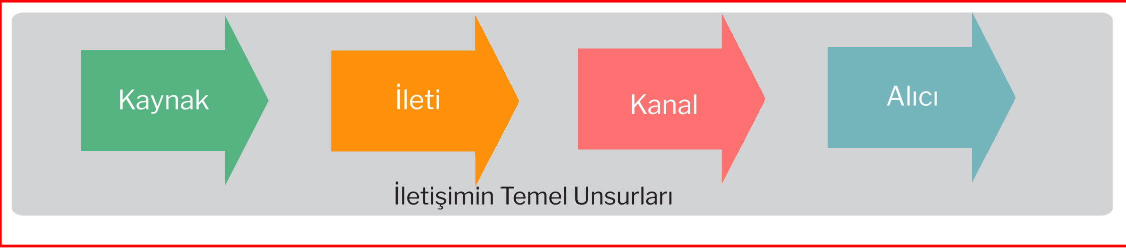
BELİRTELİM

Sınıf ortamında iletişimin temel unsurlarının karşılıkları nelerdir? Belirtiniz.

Din hizmetlerinde mesaj (ileti); dinleyenlere ulaştırılmak istenen dinî bilgi, inanç, duygu ve tutumdur. Alıcı konumunda olanlar ise camide cemaat, cami dışında ise ortama uygun muhatap kitledir. Mesaj, alıcının enerjisini harekete geçirecek duygular meydana getirmeli, sorumluluk bilinci oluşturmalı ve bunu tutum ve davranışa dönüştürebilmelidir.[25] Konuşmacının, konunun içeriğine göre somut örnekler vermesi, karşılaştırma yapması, yapılan araştırmalara, uzman görüşlerine yer vermesi mesajın kolay anlaşılmasını sağlayacaktır.

DRAMA YAPALIM

İmam ile cemaat arasındaki iletişim nasıl olmalıdır? Drama yaparak gösteriniz.



İletişimin Temel Unsurları

25 Mevlüt Kaya, Din Eğitiminde İletişim ve Dini Tutum, s. 85.